



**UNIVERSIDAD
METROPOLITANA**

**POLÍTICA DE EGRESADOS
Y LÍNEAS DE TRABAJO**

La Coordinación de Egresados dirige sus esfuerzos a fortalecer la relación entre el egresado y la Universidad, a través de la implementación de diversas estrategias de seguimiento que permitan el conocimiento de su desempeño laboral y su ubicación; de igual forma trabaja para ofrecerles convenios exclusivos de beneficios y servicios, con el fin de contribuir al desarrollo integral de los egresados metropolitanos.

POLÍTICA

La Universidad Metropolitana promueve permanentemente el seguimiento a sus egresados, afianzando a largo plazo el vínculo con los mismos, fomentando espacios para la formación, la reflexión, la toma de decisiones y promoviendo beneficios exclusivos. Contribuyendo Así, en la consolidación del proyecto educativo y en la proyección como profesionales de alta calidad, garantes de la identidad institucional.

OBJETIVO

Fortalecer la relación entre el Egresado y la Universidad, a través de la implementación de Estrategias de seguimiento que permitan crear vínculos efectivos de comunicación y Participación en los procesos de evaluación y mejoramiento continuo que aporten al Desarrollo institucional y la transformación a nivel local, regional, nacional e internacional.

LÍNEAS DE ACCIÓN

L 1: Programa de Seguimiento a Egresados Metropolitanos: La Universidad tiene como su principal línea de acción el seguimiento a sus egresados; para ello procura mantener una relación dinámica con los egresados que facilite el intercambio de experiencias.



L2: Impacto de los Egresados en el medio: Para la Institución es fundamental conocer el desempeño profesional de los egresados de sus diferentes Programas Académicos y medir el impacto social del mismo; por ello, se realizan estudios que permiten evaluar y retroalimentar la formación que se imparte en los Programas tanto de Pregrado como de Posgrado. Asimismo, y como parte integral de los documentos mencionados, se realizan estudios de empleadores para diagnosticar y evaluar el desempeño laboral de los egresados metropolitanos.

Para lograr lo anterior, la Universidad implementa estrategias por medio de diferentes actividades que le permiten mantener un vínculo permanente e información actualizada de los egresados, entre las cuales se destacan: fomentar el intercambio de experiencias, la participación activa en los Comités Institucionales, la integración a diversas actividades académico científicas, culturales y sociales organizadas en la Institución, la actualización permanente a través de los programas de educación continua, el acceso a beneficios por la calidad de sus egresados y la participación en estudios de medición de impacto a egresados.